

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2026〕2号

中国农垦经济发展中心关于组团参加 第十届中国国际食品及配料博览会和第四届 中国国际预制菜产业博览会的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司及企业：

为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，加快构建多元化食物供给体系，畅通国内国际双循环，推动我国农食行业高质量发展，由农业农村部农业贸易促进中心主办的第十届中国国际食品及配料博览会和第四届中国国际预制菜产业博览会（以下简称“博览会”）将于2026年4月10—12日在广东东莞举行。中国农垦经济发展中心（以下简称农垦中心）将组织农垦企业参展，现将有关事项通知如下。

一、时间和地点

时间：2026年4月10—12日（7—9日布展）

地点：广东省东莞市广东现代国际展览中心

二、主要内容

本届博览会坚持品牌化、专业化、国际化、数字化和市场化办展方向，通过举办展览展示、行业研讨、供采对接等活动，打造集贸易促进、合作交流、创新集聚为一体的全产业链服务平台。展览展示上，博览会将涵盖农食行业全产业链各环节，分为品牌及地方馆、国际合作馆、农垦、预制菜及食材、酒类及茶咖饮品、大健康食品等展示区。农垦展区将设立粮油、畜牧、茶饮、加工食品等多个特色展区，全方位展示和推介农垦特色品牌和优质农产品。

配套活动上，主办方将举办全国食品经销商大会、农食产业千亿订单对接大会以及国内大型农批市场采购专场、优质采购商专场一对一对需洽谈、需求发布等供采对接活动，邀请行业协会等相关机构就农食品牌创新发展、食品销售渠道开拓、农食行业发展趋势等举办主题活动。农垦中心将根据参展企业需求，适时组织参加相关活动，开展主题推介，促进农垦农产品消费，推动内外贸联动。

三、参展费用

农垦展区规划为特装展区，为确保展区风格的整体性和一致性，特装布展工作由农垦中心统一组织实施。参展费用包括展位费、特装费和其他费用，报名参展单位按照“以展养展、谁参展、谁承担”的原则，承担相关费用。

1.展位费

价格为 800 元/平方米，由农垦中心组织参展单位与主办方签订协议，光地费按协议约定日期和方式汇入指定账户。

2.特装布展费用

价格为 12000 元/展位（9 平方米），主要包括布展服务、展台展板设计制作和搭建、基础用水用电等费用。由农垦中心组织与特装布展公司签订《展台布展工程服务合同》，参展单位按照合同约定将费用汇入指定账户。

3.其他费用

包括电子屏幕、冷藏柜和冰柜租赁、宽带、24 小时用电等其他特殊附加费用，由参展单位根据展位展示实际需求自主选择。农垦中心组织特装布展公司协助办理相关事宜。

四、其他事项

本届博览会参展对象主要为国内外从事农业食品、配料、预制菜等领域生产、加工、贸易及供应链服务的企业、行业协会和新型经营主体等。请各省农垦主管部门、省级农垦集团及有关农垦企业结合主营业务，产业发展情况和品牌及产品宣传推广需求等统筹谋划，按要求填写《参展申请表》（附件）发送至农垦中心邮箱进行报名，2026年2月28日前报名的展位费可享受七五折优惠。

联系人及联系方式：

李世豪：010-59199527、13641032861

刘 芳：010-59199579、18900116696

邮 箱: nkzxjmc@163.com

附件: 参展申请表



附件

第十届中国国际食品及配料博览会和第四届中国国际 预制菜产业博览会参展申请表

所属展区：

单位名称_____
联系人_____ 手机号：_____ 微信号：_____

产品类别

- 粮油及调味品 预制菜及食材 茶咖饮品 精酿酒品
休闲及时尚食品 大健康食品 宠物食品 食品装备及包装
综合服务 全国名特优新农产品 其他(请注明)

特装展位需求

_____ 平方米(9平方米起)

供采对接或推介活动需求

- 是 否

申请单位盖章：

年 月 日

抄送（报）：

中心办公室

2026年1月29日印发
